

2024-2030年中国城市视频 监控系统市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市视频监控系统市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市视频监控系统市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 城市视频监控系统运行态势分析20 第一节 城市视频监控系统运行环境分析20 一、经济发展不平衡20 二、东突恐怖分子事件频出24 第二节 城市视频监控系统市场运行透析25 一、视频监控系统亮点分析25 二、城市视频监控系统市场规模与增长28 三、城市视频监控系统新技术应用28 第三节 部分国家城市视频监控系统市场运行分析35 一、美国：最大的视频监控系统应用市场35 二、英国：尝试智能视频监控系统，降低犯罪率35 三、日本：高端视频监控产品研发36 四、韩国：视频监控系统市场带动电子产业发展37 第四节 城市视频监控系统前景预测37 第二章 中国城市视频监控系统运行环境解析38 第一节 中国宏观经济环境分析38 一、中国GDP分析38 二、消费价格指数分析38 三、城乡居民收入分析40 四、社会消费品零售总额40 五、全社会固定资产投资分析42 六、进出口总额及增长率分析47 第二节 中国城市视频监控系统市场政策环境分析48 一、关于广州市建筑工地安装视频监控装置的通知48 二、四川视频监控安装新规定51 三、平安城市视频监控构建原则52 四、相关产业政策分析53 第三节 中国城市视频监控系统市场技术环境分析53 第四节 中国城市视频监控系统市场社会环境分析54 一、中国流动人口规模及结构分析54 二、国家实施重点安防建设工程及影响分析60 三、体育场馆与大型会展场馆建设促整体安防市场扩张61 第三章 中国视频监控系统行业运行形势分析64 第一节 中国视频监控系统现状综述64 一、视频监控系统的现状概述64 二、模拟监控系统的主要缺点69 三、从系统的组成结构来分析行业现状69 四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点71 五、嵌入式视频Web服务器方式71 六、大同市视频监控系统发展情况72 第二节 中国视频监控系统市场分析73 一、中国视频监控市场分析73 二、视频监控系统市场发展情况74 三、中国视频监控系统市场前景分析77 第三节 中国无线远程视频监控系统发展分析78 一、中国无线远程视频监控系统的发展历程78 二、中国无线视频监控技术发展分析79 第四章 中国城市视频监控系统行业主要数据监测分析84 第一节 份中国社会公共安全设备及器材制造行业规模分析84 一、企业数量增长分析84 二、从业人数增长分析84 三、资产规模增长分析85 第二节 份中国社会公共安全设备及器材制造行业结构分析86 一、企业数量结构分析86 二、销售收入结构分析87 第三节 份中国社会公共安全设备及器材制造行业产值分析88 一、产成品增长分析88 二、工业销售产值分析89 三、出口交货值分析90 第四节 份中国社会公共安全设备及器材制造行业成本费用分析90 一、销售成本统计90 二、费用统计91 第五节 份中国社

会公共安全设备及器材制造行业盈利能力分析92 一、主要盈利指标分析92 二、主要盈利能力指标分析92 第五章 中国城市视频监控系统产业运行态势分析94 第一节 中国城市视频监控系统产业运行概况94 一、城市信息化建设融合凸显视频监控的作用94 二、农村地区安防监控系统建设开始活跃94 三、监控系统建设的投资渠道多样95 四、专业级的城市视频监控成为视频监控领域的最大应用领域95 五、基于IP网络的数字视频安防设备应用正在成为主流96 六、大型视频监控系统应用成为安防系统升级关键96 七、监控设备开始全面国产化进程97 第二节 中国城市视频监控系统重点城市建设情况97 一、北京97 二、广州98 三、上海99 四、深圳99 五、西安100 六、其他城市101 第三节 中国城市视频监控系统产业热点问题探讨102 一、标准不统一成为监控系统建设中的难题102 二、对系统的管理落后正成为亟待解决的问题103 三、原有视频监控系统的使用惯性造成目前网络视频监控无法广泛推开104 四、城市视频监控系统的建设还远远没跟上城市发展的步伐104 五、网络带宽资源不足制约大型视频监控系统应用普及105 六、应用滞后造成资源浪费106 七、监视系统管理软件开发不成熟，智能化软件核心技术亟待突破107 第六章 中国城市视频监控系统细分产品市场透析108 第一节 监视器108 第二节 摄像机110 第三节 视频服务器114 第四节 视频传输设备和线缆114 第五节 控制设备和矩阵114 第六节 数字录像设备115 第七节 视频网络管理平台117 第七章 中国城市视频监控系统用户需求研究118 第一节 品牌倾向118 第二节 产品功能118 第三节 产品质量119 第四节 价格期望119 第五节 购买渠道120 第六节 技术服务120 第八章 中国城市视频监控系统市场竞争态势分析121 第一节 中国城市视频监控系统市场现状综述121 一、市场分散，集中度较低121 二、国内监控产品厂商不断崛起121 三、国际大型安防企业集团通过并购等各种方式抓紧进入中国安防市场122 四、外资产品占据高端产品领域124 五、市场中各类新进厂商不断增加124 六、经销商的利润空间日益扁平，寻求转型126 七、外资企业多占据设备产品的高端竞争地位126 第二节 中国城市视频监控系统市场竞争模式分析127 一、传统视讯厂商基于自身的优势领域谋求与运营商的合作127 二、软硬结合提升盈利能力127 三、中高端产品生产企业重视自身品牌塑造128 四、企业加强科技创新投入128 第三节 中国城市视频监控系统区域竞争分析128 一、区域竞争格局已经形成128 二、华南地区成为监视器生产厂商的主要生产竞争区域129 第九章 中国城市视频监控系统市场竞争态势分析130 第一节 重点解决方案厂商竞争策略130 一、HoneywellSecurity：提供行业整体解决方案130 二、鹏博士：“平安北京”项目成为品牌展示重要途径131 三、恒生：提供远程化、数字化、网络化视频解决方案133 四、华三通信（H3C）：着力网络视频监控系统开发，强化轨道交通解决方案134 五、神州数码：与多家国外厂商谋求代理合作136 六、烽火网络：IP视频的积极倡导者137 七、IBM：切入数字化安防市场138 第二节 重点设备厂商竞争策略139 一、海康威视：DVR领域的高利润领先厂商139 二、大华科技：研发与市场并进，持续专注于视频监控

领域141 三、大立科技：与主营业务完好兼容的硬盘录像机行业领先者143 四、三星光电子：多行业经验积累的高端设备提供商144 五、TCL：视频监视器生产厂商145 六、创维群欣：安防专业监视器制造领域的龙头企业146 第三节 重点运营商竞争策略147 一、中国电信：“眼”业务147 二、中国网通：“宽视界”148 三、歌华有线：承接朝阳区图像信息管理系统建设148 四、北京联通：安保信息化解决方案149 第四节 重点智能分析软件厂商竞争策略150 一、ObjectVideo：领先的智能视频监控系统的软件供货商150 二、迪威泰克：国内企业对智能分析软件的尝试150 三、汉王：借助公司在文字识别领域的丰富经验151 第十章 中国视频监控系统企业竞争性财务数据分析（企业可自选）152 第一节 精伦电子股份有限公司152 一、企业概况152 二、企业主要经济指标分析153 第二节 天津三星电子有限公司159 一、企业概况159 二、企业主要经济指标分析160 第三节 厦门实达电子信息有限公司165 一、企业概况165 二、企业主要经济指标分析167 第四节 丹东东方测控技术有限公司173 一、企业概况173 二、企业主要经济指标分析174 第五节 安徽继远电网技术有限责任公司180 一、企业概况180 二、企业主要经济指标分析181 第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司187 一、企业概况187 二、企业主要经济指标分析188 第七节 深圳市视得安科技实业股份有限公司194 一、企业概况194 二、企业主要经济指标分析194 第八节 深圳市捷顺科技实业有限公司200 一、企业概况200 二、企业主要经济指标分析202 第九节 安徽皖通科技发展有限公司208 一、企业概况208 二、企业主要经济指标分析209 第十节 成都市雨田骏科技发展有限公司215 一、企业概况215 二、企业主要经济指标分析216 第十一章 中国城市视频监控系统市场新趋势探析222 第一节 中国城市视频监控新产品趋势分析222 一、产品外观设计不断改进222 二、摄像机向高清晰度、球型和宽动态发展222 三、跨区域监控逐步普遍223 第二节 中国城市视频监控技术创新趋势分析223 一、数字化、网络化、智能化和集成化成为视频监控市场技术发展的四大方向223 二、IP监控应用将进入实质性的阶段224 三、智能分析软件日益成熟，但面临的挑战依然艰巨225 四、图像处理技术水平提升226 五、嵌入软件不断优化升级226 第三节 中国城市视频监控应用趋势分析227 一、规模化发展要求使得大型网络视频系统出现比传统数模结合系统更强的优势227 二、监控系统与门禁、报警系统加强整合228 三、非安全领域应用增加228 四、校园监控的应用将增加229 五、高性能服务器的需求扩大229 第四节 中国城市视频监控竞争趋势分析229 一、网络监控门槛将提高229 二、集中趋势将进一步明显，大型企业数量增加229 三、系统集成商将逐步代替工程商成为市场主角230 第十二章 中国视频监控系统行业投资机会与风险分析231 第一节 中国视频监控系统行业投资环境分析231 第二节 中国视频监控系统行业投资机会分析232 一、视频监控系统投资潜力分析232 二、视频监控系统投资吸引力分析232 第三节 中国视频监控系统行业投资风险分析232 一、市场竞争风险分析232 二、政策风险分析233 三、技术风险分析234 第四节 建议234 第十三章 中国城市视频监控系

统产业发展建议241 第一节 对政府的建议241 一、加强信息建设，完善城市网络系统241 二、加快监控立法，提高系统利用水平241 第二节 对厂商的建议241 一、设备制造企业：提升产品质量及系统化服务能力241 二、视频厂商：与运营商合作，发挥核心竞争优势242 三、智能软件提供商：加强产业上下游合作243 四、解决方案提供商：注重市场细分，满足客户个性需要243 五、运营商：整合利用行业资源，提供集成服务244 第三节 对用户的建议245
略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431173.html>